

PPC 広告、業者任せを何とかしたい！操作方法が難しくて分からない！とお感じの方へ

たった1日でオーバーチュア月間コンバージョン700件以上、

アドワーズ月間コンバージョン250件以上のPPC広告操作方法をマスターする

緊急開催！！後発の方の為の

PPC 広告基本操作完全マスター道場

※個別設定コンサル付

これでPPC広告操作で一切悩まない！

『もう遅い！？』『いえいえライバルはまだまだへなちょこりんです(笑)』

PC 演習で**徹底指導**！キーワード選定から操作方法まで

あなたはPPC広告の**大きな集客力**を手に入れる・・・



月間748件のコンバージョン、1コンバージョン当たりのコスト1130円。これは、当社のオーバーチュア (Yahoo 広告) 実績です。正直、宿泊業でここまでの実績を出しているところは無いでしょう。しかも、証拠画像でご紹介している管理画面は2月15日～3月17日。当社が存在する地域のオフシーズンの真っ只中での実績です。オーバーチュアだけの売上は24,601,720円。(月間)さらに、この売上を立てるのに要した費用は845,465円。費用対効果は3.4%。旅行会社の基本の手数料である15%と比べても約5分の1で顧客を獲得する事が当社はできています。(当社平均宿泊人数、平均宿泊単価に基づく)これが私のPPC広告の実力なのです。そして・・・

所詮素人のやる仕事・・

あなたがやった方が断然効果的で費用も安くすむ！

現在、宿泊業には PPC 広告の代行をされるホームページ業者などがセールス攻勢をかけています。しかし、実際の実力は自社の屋号系キーワード以外でコンバージョン（予約）になっているケースはほとんどなく、しかも広告のクリック率は1%をも超えないというあまりのレベルの低さです。さらに、そんなレベルの委託に対し月3万円や多くて5万円をお支払いしているというのですから驚きです。オーバーチュアを始めとした PPC 広告はウェブマーケティングにおける生命線。あなたは蓼科温泉ホテル親湯と同じレベルの PPC 広告管理スキルを自社ノウハウ（スキル）にする事には興味はないですか？

具体的な操作方法をご紹介しますのは**最初で最後**

2007年2月。集客塾主宰の初めてのマーケティングセミナーで PPC 広告の凄さと、売れるキーワードの選定方法、さらにコンバージョンしやすい広告文章まで合わせてご紹介しました。その当時は、PPC 広告を宿泊業で実行しているところは本当に少なかったと記憶しています。しかし今では多くのライバルが参入しています。『もう遅いですか！？』『操作方法が分からない。』こんな質問を良く頂きますが、自信を持って言い切れます！『まだ後発だとしても間に合います』と。宿泊業では誰よりも PPC 広告を実践している私が自信を持って断言するのです。理由は、あまりにも PPC 広告の力を使いきれているところが無いからなのです。

あなたが“PPC 広告の効果的操作（管理）方法を覚えたい”という明確な強い意志さえあれば、初心者であっても当社レベルのスキルを身につけさせる自信がある事をここに約束します。後はあなたの意思次第。お申し込みお待ちしております。※ネット接続対応の会場の為参加人数に限りがあります。お申し込みが定員に達した時点で確実に締め切りますのでお早めにお申し込みください。

設備投資0円で売上2倍 集客塾 塾長

柳澤幸輝

追伸

学びを深めるために、当日のセミナー撮影映像を後日プレゼントいたします。

お申し込みは簡単です。今すぐ Fax にてご返信ください。Fax 0266-67-3348 集客塾事務局まで

今からでも間に合う！緊急開催 PPC 広告基本操作完全マスター道場（個別設定コンサル付）

- [講師] 集客塾 塾長 柳澤幸輝
- [会場] 東京都内
- [人数] 30名（先着順に受け付けますので定員一杯になった場合はご容赦ください。）
- [会費] 39,900円（塾長柳澤の成約率を高めるノウハウ公開指導料含む）
- [日時] 1月27日（水）10時～18時
- [持ち物] 無線 LAN 接続可能なノート PC（お持ちでない場合レンタル有：レンタル料別）

お申し込み期限 平成22年1月15日（金）まで

施設名+観光地	
お名前	
ご住所	
電話・ファックス	
Mail	
レンタル有無（○してください）	必要 必要無い ※レンタルの場合別途約1万円かかります。

お申し込みFAX番号 0266-67-3348

お申し込みFAX番号 0266-67-3348